

# À L'OFFENSIVE DANS LE SEGMENT C, DACIA DÉVELOPPE SON PLAN INDUSTRIEL

- **Dacia lance son offensive dans le segment C et développe son plan industriel pour accompagner le déploiement de son plan produit**
- **Un développement rendu possible grâce à la plateforme CMF-B, compétitive et extrêmement flexible**
- **Affectation d'un nouveau véhicule basé sur Bigster Concept à l'usine de Mioveni (Roumanie) pour un lancement prévu en 2025**
- **Affectation de la gamme Jogger à l'usine de Tanger (Maroc) au 2<sup>ème</sup> trimestre 2024**

## DACIA RENFORCE SON OFFENSIVE SUR LE SEGMENT C

Le 14 janvier 2021, lors de la présentation du plan stratégique Renaulution, Dacia a levé le voile sur Bigster Concept, un concept car qui préfigure l'ouverture de la gamme Dacia à de nouveaux horizons, notamment sur le segment C. Fidèle à l'esprit Dacia, Bigster Concept est un véhicule de 4,60 m robuste et spacieux. Il offre tout ce qui est essentiel pour un SUV de son segment. Le lancement est prévu en 2025.

Révélé à l'IAA Mobility de Munich en septembre 2021, Jogger, premier modèle du segment C de Dacia, réinvente le concept d'un véhicule familial polyvalent et abordable. En 5 places ou en 7 places, Jogger incarne parfaitement le positionnement et l'esprit de Dacia. Polyvalent par son habitabilité et sa modularité record, attirant par son design baroudeur, disponible en motorisations essence, GPL et hybride (depuis janvier 2023), Jogger est la voiture familiale la plus accessible du marché.

## PLATFORME CMF-B, COMPÉTITIVE ET FLEXIBLE

La plateforme CMF-B, compétitive et extrêmement flexible, est au cœur de la stratégie industrielle de Dacia.

Les sites industriels en Roumanie et au Maroc ont la capacité de produire :

- des véhicules de différentes silhouettes, berline, compacte et SUV des segments B et C.
- des modèles équipés de moteurs à énergie thermique, alternative ou hybrides, garantissant la conformité avec l'évolution des réglementations.
- des véhicules d'une longueur allant de 4,10 m à 4,60 m, en 2 roues motrices ou 4 roues motrices.

Cette plateforme offre une grande agilité à la marque qui développe ainsi son plan industriel pour accompagner le déploiement du nouveau plan produit et notamment l'offensive dans le segment C.

## AFFECTATION DES NOUVEAUX MODÈLES AUX USINES DE MIOVENI ET DE TANGER

Inaugurée en 1968, l'usine de Mioveni (Roumanie) est le site de production historique de la marque Dacia. Cette usine est devenue aujourd'hui un complexe industriel de référence composé d'une unité de carrosserie-montage, d'une unité de

mécanique et châssis, d'une fonderie ainsi que d'une plateforme logistique. Actuellement, 4 modèles de la marque sont produits à Mioveni : Duster, Sandero Stepway, Logan et Jogger.

Dès 2024, la nouvelle génération de Duster sera produite à Mioveni sur la plateforme CMF-B.

A partir de 2025, le nouveau véhicule Dacia, SUV du segment C, basé sur Bigster Concept y sera également produit.

Dans la perspective d'équilibrer le plan de charge des usines Dacia et d'accompagner l'offensive de la marque dans le segment C, la gamme Jogger, y compris la version Jogger HYBRID 140, sera également produite à l'usine de Tanger (Maroc) à partir du 2<sup>ème</sup> trimestre 2024.

Avec le démarrage de ses activités en 2012, le site industriel de Tanger révolutionne le monde de l'industrie automobile marocain en étant à la fois zéro carbone et zéro rejet liquide industriel. Également équipée de la plateforme CMF-B, l'usine de Tanger produit essentiellement Dacia Sandero, 1<sup>er</sup> véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017.



« Deux ans après la présentation du plan stratégique « Renaulution », Dacia a réussi sa phase de transformation profonde avec le renouvellement de l'ensemble de sa gamme, le déploiement de la nouvelle identité de marque et le renforcement de ses offres électrifiées » confirme Denis le Vot, Directeur Général de Dacia, « nous nous concentrons désormais sur l'offensive dans le segment C, développons en conséquence notre plan industriel et restons toujours fidèles à nos valeurs : offrir à nos clients l'essentiel avec un rapport prestations/prix au meilleur niveau. »

« L'ensemble des équipes industrielles est mobilisé pour soutenir l'offensive de Dacia dans le segment C. Grâce à leur savoir-faire et à leur engagement au quotidien, la flexibilité de notre système industriel, comme son efficacité, nous permettent d'accompagner la marque et de répondre aux attentes des clients. » Christophe Dridi, Directeur Industrie Dacia.



## À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur /prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules.

## CONTACTS PRESSE

### Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia  
+33 6 79 67 20 95  
gregoire.vitry@dacia.com

### Aurélie ANDRÉ

Attachée de Presse Dacia  
+33 6 82 13 50 76  
aurelie.andre@dacia.com