

## DACIA AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2023 : VOLUMES ET PARTS DE MARCHÉ EN CONSTANTE HAUSSE

- **Dacia totalise 171 789 ventes durant le premier trimestre 2023, soit 34,3% de croissance. La marque enregistre une part de marché de 4,6% en Europe (VP), en hausse de 0,8 point, la plus forte progression du TOP 30 des marques.**
- **Les ventes de Dacia Sandero s'élèvent à 68 318 véhicules, en hausse de 26,1% par rapport à la même période de l'année précédente. Sandero maintient sa position de 1<sup>er</sup> véhicule vendu à particuliers en Europe.**
- **Avec 57 660 unités vendues, Dacia Duster progresse de 23,9% par rapport au premier trimestre 2022 et maintient sa position sur le podium des SUV à particuliers en Europe.**
- **Avec 23 330 ventes au premier trimestre, Dacia Jogger dépasse la barre de 80 000 unités vendues depuis son lancement.**
- **Dacia Spring poursuit sa dynamique, avec 14 494 ventes et maintient sa position sur le podium des véhicules électriques vendus à particuliers en Europe.**

### VOLUMES ET PARTS DE MARCHÉS EN CONSTANTE HAUSSE

Dans un marché en hausse notable, Dacia augmente considérablement ses volumes et atteint des parts de marché record. Sur son périmètre de commercialisation, les ventes totalisent 171 789 unités (VP + VU) durant le premier trimestre 2023, soit 34,3% de croissance par rapport à la même période de l'année précédente.

Portée par le succès de sa nouvelle identité de marque, Dacia augmente significativement sa part de marché des véhicules particuliers en Europe à 4,6%, en hausse de 0,8 point et réalise la plus forte progression du TOP 30 des marques.

En **France**, premier marché de Dacia, la marque a immatriculé 38 938 véhicules durant ce premier trimestre, soit une augmentation de 32,6% par rapport à 2022. Cette performance se traduit par une hausse de part de marché de 1,2 point, pour atteindre 7,6% (VP+VU). C'est un nouveau record en termes de volumes et de part de marché pour Dacia, qui confirme sa 3<sup>e</sup> place sur le marché VP, tous canaux, dans l'hexagone. Quatre modèles (Sandero en tête, Spring 4<sup>e</sup> et leader du marché 100% électrique, Duster 5<sup>e</sup>, Jogger 10<sup>e</sup>) se placent dans le top 10 des ventes aux particuliers.

En **Italie**, les volumes totalisent 25 142 unités au cours des trois premiers mois, avec une hausse de 29,7% et une part de marché de 5,3% (VP+VU), en hausse de 0,2 point. Dacia devient pour la première fois la marque la plus vendue à particuliers avec 9,6% de part de marché.

L'**Allemagne** est également un marché de forte croissance pour Dacia avec 16 399 unités, en hausse de 30,4%, pour une part de marché à 2,2% (VP+VU), en progression de 0,4 point. Ce trimestre est historiquement le deuxième meilleur de la marque sur le marché allemand.

Le début d'année a été marqué par une évolution significative des ventes en **Espagne**. Avec une progression de 140,1%, Dacia atteint 11 650 unités pour une part de marché de 4,3% (VP+VU), en hausse de 1,7 point.

En **Roumanie**, le TOP 5 des véhicules particuliers est intégralement occupé par des modèles Dacia. La marque enregistre 13 651 unités, en progression de 81% (VP+VU), soit une part de marché de 33,1% en croissance de 9,8 points par rapport à la même période de l'année précédente.

## DÉBUT D'ANNÉE ÉNERGIQUE POUR DACIA

Au cours du premier trimestre, Dacia poursuit sa dynamique avec l'extension de l'offre électrifiée. Jogger HYBRID 140, premier hybride de la gamme Dacia et voiture familiale hybride la plus accessible du marché, représente près de 25% du mix des commandes.

Véritable moteur de la mobilité électrique abordable, Spring a enregistré près de 110 000 commandes depuis son lancement. La nouvelle motorisation ELECTRIC 65 associée à un nouveau réducteur spécifique (démultipliant le couple transmis aux roues) apporte davantage d'accélération et de reprises sur une plage d'utilisation étendue, ce qui permet à Spring de gagner en polyvalence et en plaisir de conduite.

Lancée le 1<sup>er</sup> mars en simultané sur les quatre modèles piliers de la marque, la finition Extreme incarne les valeurs Outdoor de Dacia. La finition Extreme présente un design aventurier et un contenu unique. Le pack *Sleep*, premier accessoire de la gamme *InNature*, vient également renforcer cette thématique outdoor.

« Dacia poursuit sa success story avec des hausses de volumes qui dépassent les 30% dans nos pays stratégiques. Le déploiement de la nouvelle identité de marque sur nos modèles et dans notre réseau, l'élargissement de notre offre électrifiée et l'arrivée de la finition Extreme nous permettent de poursuivre cette forte dynamique. » Xavier Martinet, Directeur Marketing Ventes & Opérations Dacia



Volumes Monde 2023 1<sup>er</sup> trimestre :

DACIA Sandero	68 318
DACIA Duster	57 660
DACIA Jogger	23 330
DACIA Spring	14 494
DACIA Logan	6 862
Divers	1 125
Total	171 789

## À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.