

DACIA PRÉSENTE TROIS PREMIÈRES MONDIALES AU SALON DE GENÈVE

- Dacia sera présente au Salon international de Genève qui se déroulera du 26 février au 3 mars 2024.
- Sur un stand de 900 m2, Dacia mettra à l'honneur le nouveau Duster, la nouvelle Spring et le prototype du Dakar : Sandrider.



PLUS DUSTER QUE JAMAIS



Le nouveau Duster, SUV iconique de la marque, fera sa première sortie officielle lors du Salon de Genève 2024.

Né en 2010, renouvelé une première fois en 2017, le Duster s'est imposé en cassant les codes traditionnels du marché des SUV.

Duster, c'est une véritable success-story puisqu'il a été produit à plus de 2,2 millions d'exemplaires.

Cette 3ème génération de Duster, développée sur la plateforme CMF-B, dévoilera son design plus robuste et plus affirmé, ainsi que son offre de motorisations : GPL ECO G100, HYBRID 140, et le mild-hybrid 48V TCe 130 disponible en transmission 4x2 et 4x4 pour s'adapter au mieux aux usages des clients.

Avec un prix de départ inférieur à 20 000€, ce nouveau Duster reste le SUV familial offrant le meilleur rapport prix / prestations de sa catégorie.

Pour en savoir plus sur le nouveau Duster, [cliquez ici](#).

NOUVELLE SPRING : ENCORE PLUS SÉDUISANTE, TOUJOURS AUSSI ÉLECTRISANTE



La nouvelle Spring met à l'honneur un tout nouveau design extérieur et intérieur.

Spring est le seul véhicule électrique d'Europe à peser moins d'une tonne. Sa compacité ne l'empêche pas d'offrir la meilleure capacité de chargement de son segment et de nombreux équipements astucieux.

Avec son tableau de bord numérique personnalisable (écran de 7") et son écran central multimédia de 10", Spring est encore plus digitale.

Pour encore plus de polyvalence, la nouvelle Spring propose la motorisation 45 ch sur les finitions Essential et Expression, et 65 ch sur les finitions Expression et Extreme.

Toujours aussi abordable, la nouvelle Spring reste la voiture électrique offrant le meilleur rapport prix / prestations du marché européen.

Pour en savoir plus sur la nouvelle Spring, [cliquez ici](#).

SANDRIDER : OBJECTIF DAKAR !



Dacia exposera à Genève le prototype qui sera engagé, via son équipe The Dacia Sandriders, dès 2025 au Dakar et dans le Championnat du monde de Rallye-Raid.

Dacia redéfinit en permanence l'essentiel en s'appuyant sur ses trois brand markers : Essential but Cool, Robust & Outdoor, et Eco-Smart.

La stratégie de Dacia est en parfaite cohérence avec le Dakar, véritable laboratoire technologique grandeur nature engagé dans une mobilité à faible émission de carbone. Grâce à la compétition, Dacia mettra son approche de l'essentiel à l'épreuve des terrains les plus difficiles, notamment son engagement pour une décarbonation abordable : Sandrider utilisera du carburant de synthèse produit par Aramco.

La conception de Sandrider est inspirée des retours d'expérience des équipages et est en parfaite cohérence avec l'ADN de Dacia.

Pour en savoir plus sur Sandrider et The Dacia Sandriders, [cliquez ici](#).

Pour l'occasion, Sébastien Loeb sera présent sur le stand Dacia, près du prototype Sandrider, le 26 février 2024 de 10h00 à 10h30.

Sur son stand, Dacia présentera également sa gamme intégrant la nouvelle réglementation GSR2.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

CONTACTS PRESSE

Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia

+33 6 79 67 20 95

gregoire.vitry@dacia.com

Aurélie ANDRÉ

Attachée de Presse Dacia

+33 6 82 13 50 76

aurelie.andre@dacia.com

Justine KOHR

Attachée de Presse Dacia France

+33 645 410 198

justine.kohr@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport prix / prestations, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en adéquation avec les besoins des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, 1^{er} véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017; Duster, sur le podium des SUV vendus à particuliers en Europe depuis 2018; Spring, 3^{ème} véhicule électrique vendu à particuliers en Europe pour la deuxième année consécutive; Jogger, 1^{er} véhicule du segment C hors SUV vendu à particuliers en Europe pour la première fois. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.

