

DACIA RECOIT LE PRIX OR DU 'RETAILER INNOVANT' LORS DE LA NUIT DU COMMERCE CONNECTE

- Dacia remporte le prix OR dans la catégorie 'Retailer innovant' pour son application de réalité augmentée Dacia AR
- La 9^{ème} édition de la Nuit du commerce connecté s'est tenue le 21 novembre 2022 au Théâtre Mogador à Paris
- L'application Dacia AR au service de l'expérience clients



La Nuit du commerce connecté, véritable cérémonie des Oscars du retail, récompense les meilleures innovations de l'année. Trois catégories sont représentées lors de cet événement : fournisseur innovant, retailer innovant et meilleure collaboration fournisseur/retailer.

Dacia a reçu le prix OR dans la catégorie 'Retailer innovant' pour son application de réalité augmentée Dacia AR.

Cette catégorie récompense un réseau d'enseignes, un commerçant indépendant ou une marque qui a mis en place une ou plusieurs solutions connectées apportant un bénéfice réel pour sa clientèle ou son chiffre d'affaires.

C'est Thomas Brient, Directeur efficacité des ventes et du marketing Dacia, qui a reçu ce prix lors de la cérémonie qui s'est tenue le 21 novembre 2022 au Théâtre Mogador à Paris.

Simple et ludique, l'application Dacia AR accompagne le lancement des véhicules arborant la nouvelle identité de marque. Elle permet de voir les véhicules de la gamme Dacia n'importe où, jusqu'à l'échelle 1, et même d'y entrer. Le réseau peut ainsi l'utiliser pour montrer les véhicules de manière inédite, pour présenter à un client un modèle qui ne serait pas présent en showroom. Toutes les Dacia sont disponibles dans Dacia AR, dans tous les coloris. Le concept MANIFESTO y est désormais intégré.

Le jury de la Nuit du commerce connecté, composé de 30 PDG des plus grandes enseignes françaises, mais aussi du public, a été séduit par cette application innovante mise en place rapidement et dans un budget maîtrisé, « à la Dacia ».

« Je suis très fier d'avoir reçu ce prix pour la marque Dacia. Notre application de réalité augmentée, à la croisée du physique et du numérique, est alignée avec les valeurs de Dacia : simple, efficace, essentielle !

Le jury, composé de dirigeants de grandes enseignes commerciales, a particulièrement apprécié la rapidité de développement et le coût très maîtrisé de la solution. Cela a été possible grâce à notre collaboration avec la start-up Scale-1 Portal.

Je tiens à remercier les membres du jury et le public de la 9ème Nuit du Commerce Connecté qui ont voté pour Dacia.

Nous n'allons pas nous arrêter là : dès à présent nous allons offrir à nos concessionnaires une nouvelle application de réalité augmentée qui leur permettra de configurer leurs nouveaux showrooms Dacia de façon très simple à partir de leur smartphone ».



Thomas Brient, Directeur Efficacité des ventes et du marketing Dacia

CONTACTS PRESSE

Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia

+33 6 79 67 20 95

gregoire.vitry@dacia.com

Aurélie ANDRE

Attachée de Presse Dacia

+33 6 82 13 50 76

aurelie.andre@dacia.com

Christophe LAVAUZELLE

Attaché de Presse Dacia

+33 609 092 544

christophe.lavauzelle@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.