

DUNCAN MINTO EST NOMMÉ DIRECTEUR FINANCIER DACIA & LADA



À compter du 1^{er} mars 2022, Duncan MINTO rejoint la Business Unit Dacia-LADA en tant que Directeur Financier. Il intègre son Comité de Direction sous l'égide de Denis LE VOT, Directeur Général des marques Dacia et LADA. Duncan MINTO reporte également à Thierry PIETON, Directeur Financier de Renault Group.

Duncan MINTO contribuera au déploiement du plan stratégique de la Business Unit. Partie intégrante de "Renaulution", ce plan vise un développement ambitieux de Dacia, avec le lancement de produits forts, l'arrivée sur des nouveaux marchés ainsi que la modernisation et le renforcement de l'image de la marque.

Duncan MINTO, 46 ans, est diplômé de University of St Andrews (Ecosse). Il a débuté sa carrière au sein de Renault Group UK en 1997. Après avoir occupé différents postes dans le domaine de la finance, Duncan MINTO devient en 2006 le Directeur financier de Renault Nissan Portugal. En 2013, il est nommé Directeur Financier de la région Asie-Pacifique de Renault Group.

Avant de rejoindre la Business Unit Dacia-LADA, Duncan MINTO assurait depuis 2017 la fonction de Planification et Analyse financières au sein de Renault Group et reportait au Directeur Financier adjoint.

CONTACTS

Xiaoyan HUA-SCHWAB
Directrice Communication des marques Dacia & LADA
+33 638 645 262
xiaoyan.hua-schwab@dacia.com

Christophe LAVAUZELLE
Attaché de Presse Dacia
+33 609 092 544
christophe.lavauzelle@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules.