

GRÉGOIRE VITRY NOMMÉ DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION PRODUIT DACIA



À compter du 15 mars 2022, Grégoire Vitry est nommé Directeur de la Communication Produit Dacia.

Sous la responsabilité de Xiaoyan Hua-Schwab, Directrice de la Communication des Marques Dacia et LADA, Grégoire Vitry a en charge les lancements des nouveautés produit Dacia au niveau global et est également responsable des relations presse pour les médias français.

Dans ses missions, Grégoire Vitry sera en étroite collaboration avec Kalina Iordanova, en charge de la communication internationale et interne pour les deux marques.

Diplômé de l'École Centrale de Lyon, Grégoire Vitry a plus de 20 ans d'expérience dans l'automobile.

Après avoir occupé plusieurs postes à la Direction produit au sein de la marque Peugeot, Grégoire Vitry a passé 5 ans dans le groupe General Motors en tant que brand manager à l'international.

En 2009, Grégoire Vitry avait rejoint Opel France où il était Directeur de la communication Opel France depuis 2018.

CONTACTS

Xiaoyan HUA-SCHWAB
Directrice Communication des marques Dacia & LADA
+33 638 645 262
xiaoyan.hua-schwab@dacia.com

Christophe LAVAUZELLE
Attaché de Presse Dacia
+33 609 092 544
christophe.lavauzelle@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur /prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules.