



JOGGER REMPORTE LE PRIX « GOOD DEAL » LORS DES AUTOMOBILE AWARDS 2022

- **Après Sandero en 2020 et Spring en 2021, c'est Jogger qui remporte cette année le prix « Good Deal » des Automobile Awards**
- **Toujours plus proche de ses clients, Dacia bouscule les codes et réinvente un véhicule familial, polyvalent et abordable sur le segment C**
- **Depuis son lancement, Jogger affiche un succès commercial avéré**

Récompenser les constructeurs et équipementiers les plus innovants, les plus pertinents et les plus marquants de l'univers automobile... C'est l'objectif principal des Automobile Awards.

En 2020, Sandero avait remporté le prix « Good Deal » des Automobile Awards en apportant le meilleur compromis entre le juste contenu et le juste prix. En 2021, c'est Spring, la citadine électrique la plus accessible du marché, qui remporte le prix.

Cette année, en remportant une nouvelle fois le « Good Deal » des Automobile Awards avec Jogger, Dacia prouve qu'elle reste et restera Dacia. La marque s'est dotée d'une nouvelle identité, mais n'a pas changé de stratégie : proposer l'essentiel à un prix abordable. Ce prix confirme la volonté de Dacia d'être proche de ses clients et de répondre au mieux à leurs attentes.

Jogger incarne l'esprit de Dacia. Disponible en 5 ou 7 places, il est polyvalent et offre une habitabilité et une modularité sans compromis. Avec plus de 50 000 ventes depuis son lancement en mars 2022, Jogger connaît un succès commercial avéré. Nul doute qu'il saura séduire encore, notamment avec la version hybride qui sera disponible en concession au printemps prochain.

« Avec Jogger, comme avec tous les produits de la gamme Dacia, nous avons voulu affirmer encore la stratégie de la marque : proposer les bons produits au juste prix, définir l'essentiel. Je tiens donc à remercier le jury des Automobile Awards pour ce prix « Good Deal » qui montre que Jogger incarne parfaitement ce positionnement et répond aux besoins d'une clientèle familiale désireuse de polyvalence et d'habitabilité pour un coût maîtrisé. »

Lionel Jaillot - Directeur de la Performance Produit Dacia

CONTACTS PRESSE

Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia

+33 6 79 67 20 95

gregoire.vitry@dacia.com

Aurélie ANDRE

Attachée de Presse Dacia

+33 6 82 13 50 76

aurelie.andre@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

