



## LE SITE MEDIA DE DACIA FAIT PEAU NEUVE

Le site media de Dacia <https://media.dacia.com>, vitrine des actualités de la marque à destination de la presse et des médias, affiche un design et une ergonomie repensés.

### UNE NAVIGATION OPTIMISEE

Le nouveau site media de Dacia facilite l'expérience utilisateur et la recherche d'informations. Les rubriques ont été repensées pour permettre un accès direct aux modèles et thématiques. Recherche, actualités, médiathèque, contacts : chaque page et chaque format est encore plus facilement accessible.

### UNE CONSULTATION DES FICHIERS OPTIMALE

Afin de faciliter l'aperçu des médias, une visionneuse a été ajoutée au nouveau site et donne une vue d'ensemble des photos et vidéos disponibles par publication.

### DES TELECHARGEMENTS PLUS PERSONNALISES

Le panier du site media donne la possibilité de garder en mémoire une sélection de fichiers (visuels, vidéos, documents, etc.) et de la télécharger ou de l'envoyer par email.

### POUR ACCEDER AU NOUVEAU SITE MEDIA, RENDEZ-VOUS ICI :

<https://media.dacia.com>

## À PROPOS DE DACIA

*Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.*