

COMMUNIQUE DE PRESSE

01 février 2021

NOMINATIONS A LA DIRECTION COMMERCIALE FRANCE DACIA

DIRECTEUR COMMERCIAL FRANCE DE LA MARQUE DACIA

Dans le cadre de sa nouvelle organisation par marque, Groupe Renault annonce la nomination de Thomas Dubruel au poste de Directeur Commercial Dacia France. Il sera rattaché hiérarchiquement à M. Xavier MARTINET, Directeur Marketing, Ventes et Opérations de la marque Dacia & Lada.

DIRECTION COMMERCIALE FRANCE DE LA MARQUE DACIA

A compter du 1er février 2021, les personnes suivantes, rattachées hiérarchiquement à M. Thomas DUBRUEL, Directeur Commercial France de la marque Dacia, sont nommées :

- **Sylvain Coursimault** : Directeur Marketing France de la marque Dacia
- **Guillaume Mellac** : Directeur Après-Vente Commerce et Qualité Dacia France

*Diplômé de Dauphine, **Thomas Dubruel** intègre le Groupe Renault en tant que prévisionniste, et rejoint rapidement le réseau comme Chef de Ventes à Nantes. En 1996 il devient Directeur Marketing pour Renault et Volvo en Slovénie. Il revient dans le réseau commercial France en 1999 en tant que Directeur de l'établissement RRG Le Mans. Il prend la tête de la Direction Régionale de Nancy en 2002, puis devient Directeur Marketing de l'Italie en 2004, et Directeur Commercial et Marketing de la région Euromed en 2008. Il est promu en 2011 Directeur Commercial de la Roumanie, où il est en charge des ventes et du marketing de Renault, Nissan et Dacia ; avant de rejoindre la Turquie en 2014, en tant que Directeur des Operations Commerciales de Renault Turquie. En 2018, Thomas Dubruel est nommé Directeur Commercial de Renault Inde.*

Diplômé de l'ESC Compiègne, Sylvain Coursimault intègre la Direction Commerciale France Renault en 1993 où il occupera pendant 10 ans différents postes d'animation commerciale et management réseau avant de devenir Chef de produit Laguna. En 2005, il est nommé Directeur de Renault Slovaquie. Il est promu en 2007 Directeur Marketing et Commercial de la Turquie. Il devient en 2010 Directeur Marketing de la Belgique puis directeur des Opérations. Il prend la Direction Marketing Produit Global Access en 2015. En 2019, Sylvain Coursimault est nommé Directeur Marketing de la région Afrique Moyen Orient Pacifique.

Diplômé de Kedge Business School (Bordeaux) et après deux ans de coopération économique à Taiwan, Guillaume Mellac débute sa carrière au sein de la centrale d'achat internationale d'Intermarché. Il intègre en 2001 le service achats de la Division Pièces et Accessoires de Renault où il occupera différents postes. En 2007, il devient Chef du Service Client international au sein de la Direction du Service avant d'être promu Secrétaire Exécutif du Directeur Marketing Monde de Renault. Il intègre ensuite la Direction Commerciale France comme Zone Manager de la région Alsace, avant de rejoindre en 2013 la Direction Après-Vente G9 où il prendra successivement les postes de General Manager Accessoires et Services puis General Manager Après-Vente avant d'être nommé Directeur des Opérations G9 en 2018.

À PROPOS DE DACIA :

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été achetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. En 2019, Dacia a établi un nouveau record de ventes avec 737 000 véhicules vendus dans l'année et compte désormais plus de 7 millions de clients.

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Aurore GUILLOUX

Attachée de presse (Direction Commerciale France)

+33 6 25 07 38 00

aurore.guilloux@renault.com

+33 (0)1 76 84 63 36