

COMMUNIQUE DE PRESSE

07 décembre 2020

NOUVELLE DACIA SANDERO REMPORTE LE PRIX GOOD DEAL DES AUTOMOBILE AWARDS 2020



- En offrant l'automobile essentielle à un prix toujours aussi imbattable, Nouvelle Dacia Sandero est récompensée par le prix « Good Deal » des Automobile Awards
- La saga continue avec cette 3^{ème} génération renouvelée de Sandero.
- Tout l'esprit Dacia concentré dans son nouveau best-seller avec plus de design, d'habitabilité, d'équipements malins ... et toujours sans superflu, même au niveau du prix.

Dévoilée en septembre dernier, Nouvelle Dacia Sandero s'impose d'ores et déjà comme le « Good Deal » de l'année 2020 aux Automobile Awards. La 3^{ème} génération de Nouvelle Sandero s'offre un look plus affirmé avec de nouveaux équipements, une nouvelle plateforme et une nouvelle motorisation ECO-G (bicarburant essence-GPL). Plus que jamais fidèle à l'esprit Dacia, Nouvelle Sandero définit l'automobile essentielle et contemporaine.

Dacia renouvelle son best-seller, véhicule le plus vendu à particulier en Europe depuis 2017 et en France depuis 2016. Avec son design résolument moderne et affirmé, Nouvelle Dacia Sandero propose un habitacle redessiné, de nouveaux matériaux, des équipements malins et inédits, ainsi que des motorisations essences et ECO-G (GPL) de dernière génération. Sa nouvelle plateforme permet d'améliorer encore : habitabilité, confort, sécurité et agrément de conduite. Parce qu'elle répond aux vrais besoins de ses clients, elle est l'incarnation de l'ADN Dacia : une voiture essentielle et contemporaine au juste prix.

Nommée Good Deal de l'année, Nouvelle Dacia Sandero n'aura pas volé sa victoire. À partir de 8 690 € TTC et toujours à partir de 3€/jour, elle permet plus que jamais l'accès à un modèle neuf au meilleur rapport prix / équipements du marché.

« La recette de Dacia est d'apporter le meilleur compromis entre le juste contenu et le juste prix. Nous sommes très reconnaissants et fiers de recevoir ce prix Good Deal des Automobiles Awards pour Nouvelle Sandero car il confirme la volonté de Dacia à toujours placer nos clients au cœur de notre démarche et de nos véhicules, et ainsi rester une marque proche de ses clients, une marque honnête, une marque simple. Notre best-seller renouvelé incarne parfaitement tout l'ADN de la marque DACIA. » Denis le Vot, Directeur Régions, Commerce et Marketing Groupe Renault

[Suivez ou revivez la remise des prix Automobile Awards](#)

À PROPOS DE DACIA :

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été achetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. En 2019, Dacia a établi un nouveau record de ventes avec 737 000 véhicules vendus dans l'année et compte désormais plus de 7 millions de clients.

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Johanna MOREAU

Attachée de presse

+33 (0)1 76 85 61 15

Johanna.moreau@renault.com

Standard Presse :

+33 (0)1 76 84 63 36