

NOUVELLE DACIA SPRING : GAMME ET TARIFS FRANCE



- **Nouvelle Spring propose un nouveau design et de nouveaux équipements pour un rapport prestation / prix toujours au meilleur niveau.**
- **En prix de lancement, nouvelle Spring est disponible en version *Expression* 65 ch à partir de 18 900 €, et *Extreme* 65 ch à partir de 19 900 €.**
- **Ouverture des commandes de nouvelle Spring en France prochainement pour des premières livraisons à la rentrée, dès septembre.**

Lancée en 2021, Spring est déjà vendue à plus de 140 000 exemplaires depuis son lancement en Europe. En 2023, elle est le 3^{ème} véhicule électrique vendu à particuliers en Europe et contribue à démocratiser la mobilité électrique. Avec près de 30 000 unités vendues, Spring a pris la première place des véhicules électriques les plus vendus à particuliers sur le marché français.

LA GAMME DE NOUVELLE SPRING S'ARTICULE SUR DEUX NIVEAUX : *EXPRESSION ET EXTREME*

La nouvelle Spring bénéficie du nouveau design Dacia, inauguré sur la dernière génération de Duster. Un style robuste et affirmé qui rend la Spring plus séduisante que jamais. La métamorphose est spectaculaire à l'intérieur, où l'ensemble des éléments ont été redessinés, comme à l'extérieur où le toit est la seule pièce de carrosserie qui a été conservée du modèle précédent.

La nouvelle Spring est disponible dans une gamme de 6 teintes, dont les inédites Beige Safari et Rouge Brique.

« *Dacia Spring a contribué activement à démocratiser la mobilité électrique depuis son lancement en 2021, avec plus de 140 000 exemplaires vendus en Europe. Ce succès confirme la demande du marché pour des véhicules électriques abordables.*

Fort de notre savoir-faire design-to-cost nous continuons notre offre électrique compétitive avec la gamme de nouvelle Spring, plus équipée et toujours avec une autonomie en cycle WLTP mixte de 225 km, sous la barre des 20 000 euros. »

Xavier MARTINET – DIRECTEUR MARKETING VENTES & OPÉRATIONS DACIA

Dès le niveau *Expression*, nouvelle Spring est équipée d'un tableau de bord digital de 7", de roues de 15", de la climatisation manuelle et de lève-vitres électriques à l'avant. Cette version propose également **Media Control**, un système multimédia pilotable depuis les commandes au volant, avec affichage des informations média et des appels téléphoniques sur le tableau de bord numérique. Il intègre aussi deux haut-parleurs, une connexion Bluetooth et un port USB.

Le système Media Nav Live, en série sur la finition *Extreme* et en option sur *Expression*, offre un grand écran central tactile de 10 pouces qui intègre une navigation connectée pendant 8 ans, avec les conditions de circulation en temps réel et une cartographie Europe toujours à jour. De plus, il permet de piloter les fonctionnalités Apple CarPlay™ et Android Auto™ sans fil. Le système Media Nav Live est en outre associé à deux ports USB-C.

De nouvelles aides à la conduite viennent enrichir l'équipement de la nouvelle Spring pour répondre aux dernières normes européennes de sécurité (GSR 2) : le freinage automatique d'urgence (urbain/péri-urbain avec détection véhicules, piétons, cyclistes et motos), la reconnaissance des panneaux de signalisation avec alerte de survitesse, l'aide au parking arrière, le signal d'arrêt d'urgence, l'alerte de changement de voie, l'aide au maintien dans la voie, le système de surveillance de l'attention du conducteur et l'appel d'urgence (*eCall*). Et pour faciliter la vie de ses clients, Dacia y associe un astucieux bouton appelé « *My Safety* » qui permet un accès rapide à sa configuration d'aides à la conduite préférées.

LA MOTORISATION ELECTRIC 65 EST DÉSORMAIS PROPOSÉE DÈS LA FINITION *EXPRESSION*

Cette motorisation 65 ch / 48 kW offre des accélérations dynamiques, avec par exemple un 0 à 100 km/h effectué en moins de 14 secondes.

Le premier niveau de finition *Essential* et la motorisation 45 ch ne seront pas proposés en France, afin de répondre au mieux aux exigences des clients français.

Avec 984 kg en masse à vide dans la finition supérieure *Extreme*, la nouvelle Spring est la seule voiture 100 % électrique en Europe à rester sous la tonne. À finition comparable, le poids de la voiture n'a augmenté que de 6 kg (soit + 0,6 %) par rapport à la précédente version malgré les nombreux nouveaux ADAS imposés par la réglementation ainsi que l'amélioration de la finition et de l'équipement de série. **Cette performance sur la balance, alliée à l'efficacité de la motorisation de la nouvelle Spring, lui permet d'offrir une excellente consommation d'énergie, sous 14,6 kWh/100 km, pour un coût d'utilisation maîtrisé.**

CONTACT PRESSE

Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit
Dacia
+33 6 79 67 20 95
gregoire.vitry@dacia.com

Aurélien ANDRÉ

Attachée de Presse Dacia
+33 6 82 13 50 76
aurelie.andre@dacia.com

Justine KOHR

Attachée de Presse Dacia France
+33 6 45 41 01 98
justine.kohr@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport prix / prestations, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en adéquation avec les besoins des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, 1er véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017 ; Duster, sur le podium des SUV vendus à particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, 3ème véhicule électrique vendu à particuliers en Europe pour la deuxième année consécutive ; Jogger, 1er véhicule du segment C hors SUV vendu à particuliers en Europe pour la première fois. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.