

## QUADRUPLE VICTOIRE : LES LECTEURS D'AUTO BILD ONT CHOISI DACIA

- Dacia offre le meilleur rapport qualité-prix selon les lecteurs Auto Bild.
- Dacia s'est également classée première dans les trois catégories des citadines, SUV-B et des familiales compactes.
- Depuis son lancement, Dacia rencontre un franc succès en Allemagne.



DACIA OFFRE LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ-PRIX SELON LES LECTEURS AUTO BILD.

À l'instar de 2021, le résultat du sondage "**Les meilleures marques dans toutes les catégories**" d'Auto Bild positionne la marque Dacia à la première place dans la catégorie générale du meilleur "rapport qualité-prix" parmi les 37 marques en lice. Une fois encore, les véhicules Dacia sont reconnus pour leur accessibilité et leur fiabilité.

## DACIA S'EST ÉGALEMENT CLASSÉE PREMIÈRE DANS LES TROIS CATÉGORIES DES CITADINES, DES SUV-B ET DES FAMILIALES COMPACTES.

Dacia Sandero est tout simplement la citadine la moins chère du marché allemand. Avec son design et ses équipements modernes, elle répond à toutes les attentes essentielles des clients. Dans le segment des SUV-B, Dacia Duster incarne l'esprit *outdoor* de la marque avec son look robuste et tout-terrain. Le tout nouveau Dacia Jogger joue quant à lui le trublion au sein des familiales compactes en proposant un véhicule polyvalent disponible en cinq et sept places.

## DEPUIS SON LANCEMENT, DACIA RENCONTRE UN FRANC SUCCÈS EN ALLEMAGNE.

La quadruple victoire offerte par les lecteurs d'Auto Bild confirme une fois de plus l'orientation de la marque : proposer le meilleur rapport valeur/prix du marché associé à une grande fiabilité. Depuis son lancement en 2004, Dacia a vendu plus de 750 000 véhicules en Allemagne. En 2021, avec plus de 42 000 immatriculations, la marque obtient une part de marché de près de 1,5 %.

### CONTACTS

Grégoire VITRY  
Responsable Communication Produit Dacia  
+33 679 672 095  
[gregoire.vitry@dacia.com](mailto:gregoire.vitry@dacia.com)

Christophe LAVAUZELLE  
Attaché de Presse Dacia  
+33 609 092 544  
[christophe.lavauzelle@dacia.com](mailto:christophe.lavauzelle@dacia.com)

### À PROPOS DE DACIA

*Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.*

*Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.*

*Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.*