

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES : 3 DUSTER SUR LE PODIUM AU TERME D'UNE AVENTURE HUMAINE INTENSE

- Un triplé gagnant pour Duster !
- Une autre vision de la compétition automobile, sans superflu.
- Une aventure humaine empreinte de solidarité et de responsabilité.



UN TRIPLÉ GAGNANT POUR DUSTER

C'est victorieux que l'équipage 310 (Hajar Elbied et Malika Ajaha) a terminé la 31ème édition du Rallye Aïcha des Gazelles faisant fi de centaines de kilomètres de dunes et de terrains rocheux, des crevaisons et même d'une tempête de sable. Les Duster des équipages 301 & 304, également soutenus par Dacia, viennent compléter le podium pour leur première participation au Rallye. L'ultime retour au Bivouac s'est fait sous les klaxons et les cris de joie, le sourire gagnant les visages fatigués mais heureux de Hajar, Malika, Juliette, Marie, Sabine et Isabelle. Nos 3 équipes ont vécu pleinement leur rêve d'aventure et de dépassement de soi. Grâce à cette nouvelle victoire, Dacia Duster demeure invaincu depuis 2017 dans la catégorie Crossover.

UNE AUTRE VISION DE LA COMPÉTITION AUTOMOBILE, SANS SUPERFLU

Le Rallye Aïcha des Gazelles est une compétition atypique dont la volonté est de revenir à des essentiels : l'humain, le sport, la nature. Pour cela, le challenge repose sur un concept de navigation « à l'ancienne » à l'aide d'une simple carte et d'une boussole. C'est un rallye sans chronomètre, sans GPS pour lequel la vitesse n'est pas un critère de classement. Il faut savoir maîtriser la conduite hors-piste et tracer son chemin afin de réaliser le moins de kilomètres possible pour relier les différentes balises. Sans compromis sur la fiabilité et la robustesse, Duster démontre chaque année qu'il est taillé pour affronter ce type de défi.

« Félicitations à nos Gazelles pour ce triplé Dacia Duster ! Nous sommes très fiers d'elles qui ont fait preuve de persévérance et d'esprit d'équipe : des valeurs que nous partageons chez Dacia »

Denis Le Vot, Directeur général des marques Dacia & Lada



UNE AVENTURE HUMAINE EMPREINTE DE SOLIDARITÉ ET DE RESPONSABILITÉ

Les Gazelles défendent des causes qui leur sont chères, certaines à travers des associations caritatives comme Marie Dumas et Juliette Crépin de l'équipage 301 avec *Solidarité Féminine*, association marocaine qui aide les mères célibataires.

Au niveau environnemental, l'évènement s'est doté d'un Comité de Responsabilité Sociétale et Environnementale. L'objectif est de créer un contexte favorable à la collaboration entre les entreprises partenaires pour mutualiser les idées et accélérer les développements en matière d'environnement. Il existe aussi une « charte de bonne conduite environnementale » destinée à responsabiliser tous les acteurs présents sur l'évènement. Enfin, depuis 2010, le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est la seule compétition automobile au monde à avoir obtenu une norme environnementale : la norme Iso 14001.

CONTACTS

Grégoire VITRY
Responsable Communication Produit Dacia
+33 679 672 095
gregoire.vitry@dacia.com

Christophe LAVAUZELLE
Attaché de Presse Dacia
+33 609 092 544
christophe.lavauzelle@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.