

Story - L'exploit industriel de Dacia pour changer l'identité visuelle de ses véhicules

Christophe DRIDI - Directeur industriel de Dacia ©Planimonteur

DATE DE FIN DES DROITS / RIGHTS END DATE : 2026-05-17



Ces contenus sont mis à disposition des tiers pour une utilisation à des fins éditoriales uniquement /
This content is made available to third parties for use for editorial purposes only.