



TRIPLE RÉCOMPENSE POUR DACIA AU GRAND PRIX STRATÉGIES DU DESIGN

- **Dacia remporte 3 titres au Grand Prix Stratégies du Design :**
 - **Prix OR** pour « Dacia, tout simplement » dans la catégorie **Design sonore / Identité de marque**
 - **Prix OR** pour « Dacia Block » dans la catégorie **Identité visuelle / Typographie**
 - **Prix ARGENT** pour « Dacia global brand expression » dans la catégorie **Design global de marque**
- **Une identité visuelle et sonore plus moderne et épurée, en cohérence avec les valeurs de marque, évoquant la proximité avec la nature, point de repère fort pour les 7,5 millions de clients Dacia**



Depuis plus de 30 ans, Stratégies organise Le Grand Prix Stratégies du Design qui a pour but de récompenser chaque année les meilleures réalisations et campagnes dans le domaine du design : identité visuelle, architecture commerciale, design d'édition, création de nom de marque, ...

Le jury, constitué de professionnels en agence et chez l'annonceur, met à l'honneur tous les métiers du design.

La marque Dacia est très fière de recevoir, pour cette édition 2022, **le prix OR dans la catégorie Design sonore pour « Dacia, tout simplement », le prix OR dans la catégorie Identité visuelle / Typographie pour « Dacia Block » et le prix ARGENT dans la catégorie Design global de marque pour « Dacia global brand expression ».**

Cette triple récompense prouve la cohérence du processus créatif global (son, signalétique, logo, police d'écriture, ...) nourri des valeurs de la marque Dacia. Simplicité, robustesse, authenticité et esprit nature, des valeurs partagées avec nos clients et qui font son succès depuis 18 ans.

Après avoir révélé sa nouvelle identité visuelle à l'été 2021, Dacia vient de dévoiler l'ensemble de ses véhicules arborant le nouvel emblème de marque. Cette gamme sera présentée au Mondial de Paris dès le 18 octobre prochain et arrivera dans le réseau à partir du mois de décembre 2022. Depuis juin dernier et au cours des 24 prochains mois, ce sont les showrooms qui se mettent aux nouvelles couleurs Dacia.

Pour traduire ce nouvel environnement graphique par le son, il était primordial de s'appuyer sur un design sonore véhiculant les valeurs de la marque : robustesse, authenticité et simplicité.

C'est l'agence Sixième Son qui a proposé cette nouvelle identité sonore moderne alternant percussions, basses et sons électro, et renvoyant ainsi l'image d'une marque robuste, solide et sereine. Une identité sonore plus percussive pour accompagner le renouvellement du logo et mettre en exergue le lien toujours plus fort de la marque avec la nature. Un son épuré pour rappeler que Dacia est une marque se concentrant sur l'essentiel.

Depuis l'été 2021, cette nouvelle identité sonore et visuelle est diffusée sur les différents canaux de communication tels que la TV, la radio, le digital, ainsi qu'à l'occasion d'événements internationaux.

Plus contemporaine et affirmée, cette nouvelle identité de marque (sonore et visuelle), reflète le besoin de liberté de nos clients, leur envie de se reconnecter avec la nature, de se détacher du superflu et donc de revenir à l'essentiel.

CONTACTS PRESSE

Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia

+33 6 79 67 20 95

gregoire.vitry@dacia.com

Aurélie ANDRE

Attachée de Presse Dacia

+33 6 82 13 50 76

aurelie.andre@dacia.com

À PROPOS DE SIXIÈME SON

Créée en 1995 par Michaël Boumendil, Sixième Son est l'agence pionnière et leader exclusivement dédiée au conseil, à la création et au déploiement de l'identité sonore des marques. Le son est un élément fondateur et incontournable de l'image d'une marque, c'est pourquoi l'agence apporte créativité et expertise à toutes les organisations, quels que soient leur taille et secteur d'activité. SNCF, Dacia, AXA, L'Oréal, Roland-Garros, Huggies, Unilever... Au total, ce sont plus de 450 organisations dans le monde qui ont confié à Sixième Son la création de leur identité sonore. Contact : Sophie de Busni - +33 6 25 07 01 29 - s.debusni@sixiemeson.com

À PROPOS DE CARRÉ NOIR

Carré Noir est l'agence de design stratégique et de création de marques du groupe Publicis. Elle accompagne ses clients dans leur transformation en donnant vie à leur raison d'être au travers d'identités impactantes, pertinentes et cohérentes, depuis presque 50 ans. Contact : Morgane Lidove - 01 85 56 97 00 - morgane.lidove@carre-noir.fr

À PROPOS DE BLACK FOUNDRY

Basée à Paris, est experte en création de polices de caractères pour les marques. L'entreprise allie design & technologie pour créer des fontes qui fonctionnent de manière fluide et performante, quels que soient les plateformes, les systèmes ou les écrans. Ses clients sont les grandes marques internationales qui ont besoin d'exprimer la cohérence et la singularité de leur identité, à travers tous les systèmes d'écritures (latin, arabe, cyrillique, chinois, coréen...)

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

