

DACIA NEWS

INFORMATION PRESSE, [AVRIL 2021](#)

AU SOMMAIRE CE MOIS-CI

- Dacia se dote pour la toute première fois d'un Comité de Direction
- News à venir : Spring arrive dans le réseau
- Ça vous a peut-être échappé : les infos du mois de mars
- Focus sur... Un coup de foudre printanier
- Les véhicules proposés à l'essai au Parc Presse

COMITÉ DE DIRECTION DACIA

Pour la première fois, Dacia se dote d'un Comité de Direction dédié.

Dirigé par Denis Le Vot, Directeur Général des marques Dacia-LADA, il est constitué des dirigeants des principales fonctions : Achats, Communication, Digital, Design, Finance, Industrie, Ingénierie, Marketing et Ventes, Produit, Qualité et Ressources Humaines.

Pour connaître la composition complète du Comité de Direction Dacia-LADA, [rendez-vous ici](#).

À VENIR PROCHAINEMENT

Spring arrive dans le réseau

Dacia Spring arrive sur nos routes. Le grand public va désormais pouvoir découvrir dans le réseau Dacia, à l'essai ou en véhicule de courtoisie, la toute première électrique de la marque.

Avec l'arrivée du printemps, il est même déjà possible de la précommander afin de faire partie des tous premiers clients livrés dès l'automne 2021.

Spring ouvre la mobilité électrique à de nouveaux horizons, simple, fiable et désormais, accessible à tous...

ÇA VOUS A PEUT-ÊTRE ÉCHAPPÉ...

NOUVELLE DACIA SPRING, LA RÉVOLUTION ÉLECTRIQUE À L'ESSAI



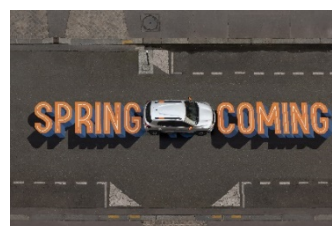
Dacia ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec le lancement de Nouvelle Spring, premier modèle 100% électrique de la marque...

[Lien vers le dossier de presse complet](#)

NOUVELLE DACIA SPRING, LA RÉVOLUTION ÉLECTRIQUE EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉE A TOUS

Spring is coming ! Dacia célèbre le printemps dans la rue et clame haut et fort l'arrivée de Spring, la révolution électrique pour tous, déjà disponible en pré-commande.

[Lien vers le communiqué de presse](#)



NOUVELLE DACIA SPRING : TARIFS FRANCE DE L'ÉLECTRIQUE LA PLUS ABORDABLE DU MARCHÉ



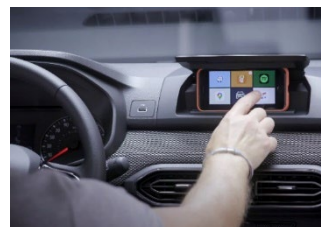
Dacia bouscule le monde de l'automobile avec son premier modèle 100% électrique. Spring rend la mobilité électrique accessible à tous et pour tous les usages. Disponible en France à partir de 12 403 €.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

NOUVELLE DACIA SANDERO : SON ÉCRAN SORT DE VOTRE POCHE

Le smartphone nous accompagne partout. Et s'il remplaçait l'écran multimédia de nos voitures ? Ce serait malin ! Pour Dacia c'était une évidence.

[Lien vers la story Media Control](#)



DACIA

Confidential C

FOCUS SUR...

... Un coup de foudre printanier



Alors que les précommandes ne sont ouvertes que depuis le 20 mars, **9 300 clients ont déjà réservé leur Dacia Spring.**

Un succès fulgurant dans les 5 pays qui ont initié l'opération dès le premier jour du printemps : France, Italie, Espagne, Allemagne, Roumanie.

Certains pays ayant déjà fait « carton plein », les clients doivent désormais s'y inscrire sur liste d'attente !

Et ce n'est pas fini ! L'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal, la Belgique, le Luxembourg, le Danemark et la Suisse s'ouvrent à leur tour à la précommande ce mois-ci.

Le début d'une grande histoire d'amour !



« Après le succès rencontré par Nouvelle Sandero ces derniers mois, le fort intérêt des clients pour Dacia Spring vient confirmer un début d'année qui commence fort pour la marque. Curieux de découvrir la nouvelle révolution par Dacia, nombreux sont ceux, en Europe, qui nous contactent afin de la voir, l'essayer, et pour beaucoup la précommander. Preuve qu'avec Spring, la démocratisation de l'électrique a bel et bien démarré ! »

Xavier Martinet – Directeur Marketing, Ventes et Opérations

VÉHICULES À L'ESSAI AU PARC PRESSE

Contact [Jérôme Delgrange](#) +33 176 846 876

- Duster TCe 130
- Duster TCe 150
- Duster dCi 115
- Duster TCe 100 ECO-G (GPL)
- Nouvelle Sandero TCe 90
- Nouvelle Sandero Stepway TCe 100 ECO-G (GPL)
- Nouvelle Sandero Stepway TCe 90 CVT
- Nouvelle Spring (version *Business*)

Autres véhicules sur demande

DACIA

Confidential C

À PROPOS DE DACIA

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. À aujourd'hui, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules

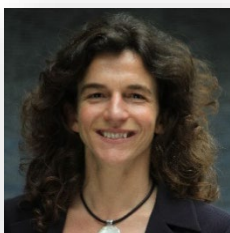
DACIA PRESSE



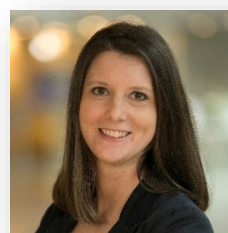
Orianne Tamburini
Cheffe du Service de Presse
orienne.tamburini@dacia.com
+33 626 632 814



Christophe Lavauzelle
Attaché de Presse
christophe.lavauzelle@dacia.com
+33 609 092 544



Isabelle Behar
Attachée de Presse
isabelle.bekar@dacia.com
+33 608 716 331



Aurore Guilloux
Attachée de Presse Commerce France
aurore.guilloux@dacia.com
+33 625 073 800