

# DACIA ET UTMB® WORLD SERIES ANNONCENT UN PARTENARIAT DE PLUSIEURS ANNÉES

- **Dacia et les organisateurs des UTMB® World Series, UTMB Group et The IRONMAN Group, annoncent un partenariat pluriannuel.**
- **Dacia devient partenaire technique officiel et partenaire automobile exclusif des épreuves européennes et africaines de l'UTMB® World Series, dont l'UTMB® Mont-Blanc, à partir de 2022.**



Dans le monde de l'automobile, Dacia sort des sentiers battus - au sens propre comme au sens figuré. Grâce à son approche pragmatique et à un design moderne, simple et robuste, Dacia est en mesure de proposer ce qui est essentiel pour ses clients : l'accessibilité et la possibilité de profiter des plaisirs simples de la vie. Alors que Dacia se développe dans le domaine des activités en plein air, le partenariat avec l'UTMB® World Series est une nouvelle façon d'offrir à chacun le plaisir de se connecter à la nature à travers le trail running.

Dacia et les organisateurs du circuit UTMB® World Series, UTMB Group et The IRONMAN Group, annoncent aujourd'hui un partenariat de plusieurs années. Dacia devient ainsi le Partenaire Technique Officiel et le Partenaire Automobile exclusif des événements UTMB® World Series en Europe et en Afrique, dont l'UTMB® Mont-Blanc.

UTMB® World Series est le circuit de trail running par excellence qui permet à tous les coureurs de vivre l'aventure UTMB® à travers des événements internationaux de premier plan dans des destinations uniques au monde. UTMB® World Series partage de nombreuses valeurs fondamentales avec Dacia, telles que l'esprit de solidarité, l'inclusivité et une approche écoresponsable. Grâce à ce partenariat, les deux parties travailleront en étroite collaboration pour promouvoir ces valeurs.

Le partenariat s'étend de 2022 à 2024, et en tant que premier Partenaire Technique Officiel et le Partenaire Automobile exclusif de l'UTMB® World Series, Dacia fournira un soutien opérationnel aux événements européens, notamment en mettant à disposition ses véhicules robustes conçus pour une approche tout-terrain.

"Chez Dacia, depuis plus de 15 ans nous avons à cœur de bousculer les codes du marché automobile. L'immense succès de l'icône Duster incarne le positionnement de la marque et son ambition de connecter les gens avec la nature. Nous sommes enthousiastes de nous associer avec UTMB® World Series, qui nous permet d'accroître la notoriété de la marque et de nous connecter encore plus étroitement aux personnes qui apprécient les plaisirs simples des activités de plein air."

Xavier Martinet, SVP, DACIA & LADA, Marketing, Ventes et Opérations



"Au cœur de notre expérience UTMB® World Series, nous offrons aux athlètes une aventure dans un environnement unique en immersion dans une nature préservée. Nous sommes constamment à la recherche de moyens pour renforcer notre initiative de durabilité, et savoir que Dacia défend une consommation responsable et des solutions éco-intelligentes est très important pour nous. The IRONMAN Group se réjouit d'accueillir Dacia dans notre famille et nous espérons que notre partenariat sera une réussite."

Matt Wikstrom, Directeur des Partenariats chez The IRONMAN Group

"Nous sommes ravis de nous associer à Dacia, car l'éthique de leur marque correspond à celles de l'UTMB® World Series. Nous avons lancé l'UTMB® World Series pour rassembler la communauté des coureurs de trail, et pour créer un système sportif inclusif pour tous les athlètes. Nos valeurs fondamentales s'associent de manière naturelle avec celles de Dacia, et nous sommes impatients de travailler ensemble sur l'inclusivité et notre passion commune pour l'outdoor et l'écoresponsabilité, alors que l'UTMB® World Série continue de se développer sur les marchés clés en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. "

Frédéric Lénart, PDG de l'UTMB Group



Le partenariat entre UTMB Group et The IRONMAN Group a été annoncé en mai dernier lors du lancement de l'UTMB® World Series. Le premier événement de la série se déroulera du 7 au 10 avril lors de la plus grande course de trail running de Croatie, l'Istria 100 by UTMB®. 25 événements internationaux ont été confirmés pour 2022 devenant le seul endroit où les coureurs peuvent se qualifier aux UTMB® World Series Finals de l'UTMB® Mont-Blanc 2023.

## UTMB® WORLD SERIES

UTMB® World Series est une évolution majeure pour la discipline du trail running qui rassemblera la communauté à travers un nouveau système sportif intégré et ouvert à tous. Organisé selon les standards de qualité de l'UTMB®, les coureurs pourront participer aux plus beaux événements de la planète et ainsi commencer leur quête vers l'UTMB® Mont-Blanc où se tiendront les prestigieuses UTMB® World Series Finals. Les 25 événements sont organisés sur 4 continents, donnant à tous les coureurs l'opportunité de vivre l'expérience UTMB® près de chez eux. Pour plus d'informations, visitez [www.utmb.world](http://www.utmb.world).

## UTMB GROUP

Au cours des 19 dernières années, et depuis la création de l'UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. L'UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence, et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ. UTMB Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenue une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer UTMB® World Series qui réunira dès 2022, 25 des meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, l'UTMB® Mont-Blanc. L'UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs de l'UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.utmb.world](http://www.utmb.world)

## THE IRONMAN GROUP

The IRONMAN Group gère un portefeuille mondial d'événements qui comprend IRONMAN® Triathlon Series, IRONMAN® 70.3® Triathlon Series, IRONMAN® Virtual Racing™ (VR™) Series, 5150™ Triathlon Series, Rock 'n' Roll® Running Series, Rock 'n' Roll Virtual Running™ Series, IRONKIDS®, World Triathlon Championship Series, des événements de course à pied de premier plan, dont Standard Chartered Singapore Marathon™ et The Sun-Herald City2Surf®, les événements UTMB® World Series, dont Tarawera Ultra et Ultra-Trail Australia™, les courses de VTT, dont Absa Cape Epic®, les événements de cyclisme sur route, dont la Haute Route®, et les courses de gravel, comme Gravel Epic®, et d'autres courses multisports. The IRONMAN Group est le plus grand opérateur de sports à participation de masse au monde et offre à plus d'un million de participants par an les avantages des sports d'endurance grâce aux vastes offres de la société. Depuis la création de la marque emblématique IRONMAN® et de son premier événement en 1978, les athlètes ont prouvé que ANYTHING IS POSSIBLE® en franchissant les lignes d'arrivée dans le monde entier. Après avoir commencé par une seule course, The IRONMAN Group est devenu la référence mondiale avec des centaines d'événements dans plus de 55 pays. The IRONMAN Group appartient à Advance, une entreprise privée et familiale. Pour plus d'informations, visitez [www.ironman.com/about-ironman-group](http://www.ironman.com/about-ironman-group).

## À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur /prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules.

## CONTACTS DACIA

Xiaoyan HUA SCHWAB  
Directrice Communication des marques Dacia & LADA  
+33 638 645 262  
[xiaoyan.hua-schwab@dacia.com](mailto:xiaoyan.hua-schwab@dacia.com)

Christophe LAVAUZELLE  
Attaché de Presse Dacia  
+33 609 092 544  
[christophe.lavauzelle@dacia.com](mailto:christophe.lavauzelle@dacia.com)

## AUTRES CONTACTS

Hugo JOYEUX  
UTMB® World Series Attaché de Presse  
+33 450 534 751  
[presse@utmb.world](mailto:presse@utmb.world)

Sabina MOLLART ROGERSON  
UTMB® World Series Attachée de Presse  
+44 7922140148  
[presse@utmb.world](mailto:presse@utmb.world)

Nicola DAWSON  
UTMB® World Series - Responsable Media & RP  
+44 7919051417  
[nicola.dawson@utmb.world](mailto:nicola.dawson@utmb.world)

Dan BERGLUND  
Vice-président de la communication globale du groupe IRONMAN  
[press@ironman.com](mailto:press@ironman.com)