

DACIA PRÉSENTERA SA GAMME EXTREME A L'OCCASION DU SALON AUTOMOBILE DE LYON

- Dacia présentera sa gamme *Extreme* à l'occasion du Salon Automobile de Lyon qui se déroulera du 28 septembre au 02 octobre, au Parc des Expositions Eurexpo Lyon.
- Véritable salon à taille humaine, le Salon Automobile de Lyon favorise la proximité entre équipes commerciales et visiteurs. L'occasion pour Dacia de présenter l'ensemble de sa gamme *Extreme* (véhicules et motorisations), en statique et en dynamique.



EXTREME, UN NIVEAU DE FINITION QUI RIME AVEC OUTDOOR

Le niveau de finition *Extreme*, lancé en 2023, est présent sur l'ensemble de la gamme. Il incarne parfaitement le côté Outdoor de Dacia, qui propose des véhicules durables et robustes, conçus pour être utilisés sur toutes les routes.

Sur le stand Dacia, l'ensemble des modèles de la gamme sera présenté dans ce nouveau niveau de finition : *Spring*, *Sandero Stepway*, *Duster* et *Jogger*.

Lancé en 2022 *Jogger* sera exposé en version 7 places, ou en version 5 places équipé du *Pack Sleep* de la gamme d'accessoires *InNature* qui transforme le véhicule en chambre à coucher en quelques minutes.

UNE GAMME DE MOTORISATIONS POUR REpondre A TOUS LES BESOINS

Sur l'ensemble de la gamme de véhicules thermiques, Dacia propose une offre de carburant GPL, économique à l'usage. Cette technologie séduit un client Dacia sur trois en France. Pour compléter l'offre, *Jogger* est également disponible en motorisation hybride, *HYBRID 140*.

Pour rendre la technologie électrique accessible à tous, Dacia propose le modèle *Spring*. *Spring* est le véhicule électrique le plus vendu aux clients particuliers en France.

A l'occasion du Salon de Lyon, l'ensemble de la gamme et des motorisations seront disponibles à l'essai.

CONTACTS

KOHR Justine
Attachée de presse Dacia France
+33 645 410 198
Justine.kohr@dacia.com

ANDRE Aurélie
Attachée de presse Dacia
+33 6 82 135 076
aurelie.andre@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.