

RÉSULTATS COMMERCIAUX

France Décembre 2022

DACIA SÉDUIT UN PARTICULIER SUR SIX

- Avec 132 137 immatriculations, Dacia poursuit sa croissance et voit ses volumes progresser de 4,5% dans un marché en recul d'un peu plus de 10% par rapport à 2021.
- La part de marché VP de Dacia atteint désormais 8,6%, ce qui positionne la marque, pour la première fois de son histoire, à la troisième place du podium (130 855 immatriculations).
- La marque renforce sa position auprès des clients particuliers avec 112 286 unités vendues pour une part de marché de 15,8%, en progression de 1,3 points.



SPRING électrique

Un an après son lancement, avec 18 326 immatriculations, **Spring est le véhicule électrique le plus vendu à particulier.**



SANDERO

Avec 64 294 immatriculations, **Sandero est le véhicule le plus vendu à particulier en France, tous segments confondus.**



DUSTER

Duster est le SUV le plus vendu en France à particulier. Le modèle enregistre 31 648 immatriculations.



JOGGER

En moins d'une année, **Jogger gagne la deuxième place des modèles du Segment C à particulier.** Jogger cumule 15 379 immatriculations.

EVOLUTION DE L'ANNÉE EN CHIFFRE

	Volume 2022	PDM 2022	Volume 2021	Δ Volume %
MTM VP	1 529 035		1 659 003	- 7,8%
DACIA VP	130 855	8,6%	125 204	+ 4,5%
DACIA VP à particulier	112 286	15,8%	105 913	+ 6%

Données VP	Volume 2022	PDM 2022	Volume 2021	Δ Volume %
SPRING	18 326	1,2%	11 386	+ 61%
SANDERO	64 294	4,2%	77 053	- 16,6%
DUSTER	31 648	2,1%	31 058	+ 1,9%
JOGGER	15 379	1%	-----	-----



"Dacia augmente sa part de marché et accélère sa croissance. en prenant pour la première fois la troisième place du marché VP. Cette performance confirme la pertinence de la promesse de notre marque : offrir à nos clients l'essentiel au meilleur prix. Pour 2023, nous allons poursuivre notre croissance sur les activités véhicules neufs, mais aussi après-vente. Dacia dispose pour cela de plusieurs leviers : une nouvelle gamme ; l'arrivée de la motorisation hybride sur Jogger, mais aussi la poursuite du déploiement de la nouvelle identité visuelle dans notre réseau."

THOMAS DUBRUEL
Directeur Commercial France Dacia



DÉCOUVREZ NOS VOITURES EN RÉALITÉ AUGMENTÉE...

...AVEC L'APPLICATION DACIA AR

Sélectionnez un modèle et une teinte... et visualisez votre Dacia à la nouvelle identité directement dans votre garage, au milieu de votre salon,...

