

Communiqué de presse  
30 novembre 2020

## **Nouvelles Mobilités :**

### **E.Leclerc Location et Groupe Renault signent un partenariat unique pour accélérer l'usage de l'électrique**

#### **3000 Dacia Spring et 1000 Renault ZOE seront mises en circulation**

Ivry sur Seine / Elancourt – le 30 novembre 2020. **10 ans après une première collaboration autour de Renault ZOE pour promouvoir une mobilité plus responsable, E.Leclerc et le Groupe Renault passent à l'étape supérieure. Les 504 agences de location E.Leclerc proposeront en exclusivité la toute nouvelle Dacia Spring, voiture 100% électrique la moins chère du marché européen, dès le 1<sup>er</sup> mars 2021. Objectif : permettre aux automobilistes français de tester en location les vertus de la mobilité électrique à un prix d'accessibilité jamais encore atteint.**

#### **Pour E.Leclerc, la continuité d'un plan global en faveur de l'électrique**

E.Leclerc a construit dès 2010 avec Renault un programme en faveur de la mobilité électrique. Equipement des parkings des magasins en infrastructures de recharge dès 2011, achat de véhicules Renault ZOE de fonction pour les collaborateurs dès 2012, création de clubs « ambassadeurs » en région pour promouvoir la mobilité propre en 2013 : un plan bâti sur l'offre et la pédagogie. Signataire de la charte "100 000 bornes" portée par le Ministère des Transports, E.Leclerc a également annoncé le 12 octobre dernier son ambition d'agrandir son parc actuel de points de recharge électriques pour le porter à 5000 en 2 ans, puis 10 000 d'ici 2025.

Grâce à ce nouveau partenariat entre le Groupe Renault et E.Leclerc Location, c'est l'expérience de l'électrique qui va pouvoir être accélérée partout en France, et au prix le plus abordable du marché. 4000 véhicules (3000 Dacia Spring et 1000 Renault ZOE) ont ainsi été commandés. Une démarche qui devrait encourager le test puis l'adoption de ce mode de transport plus vert par des milliers d'automobilistes.

#### **Dacia Spring, la citadine 100% électrique la moins chère du marché**

Avec plus de dix ans d'expérience et près de 350 000 véhicules électriques Renault dans les rues, le Groupe Renault est leader de l'électrique en Europe. Sa marque Dacia adapte aujourd'hui la mobilité électrique à sa philosophie de proposer des voitures contemporaines répondant aux besoins essentiels : Spring Electric

Dacia Spring Electric est une révolution : citadine électrique la moins chère du marché en Europe, elle rend la mobilité électrique encore plus accessible. Sous son look de baroudeuse, elle est dotée d'une habitabilité record, d'une motorisation électrique fiable et d'une autonomie rassurante. Ce qui en fait une citadine polyvalente et pratique.

Légère et compacte, Spring Electric dispose d'une autonomie de 225 km en cycle WLTP et de 295 km en WLTP City (cycle d'homologation comportant uniquement la partie urbaine du cycle homologué), garantissant une grande polyvalence d'utilisation, urbaine mais aussi périurbaine.

*« Je suis heureux qu'on puisse encourager à une telle ampleur l'usage de l'électrique auprès de nos clients. Cela permet de tester sans s'engager, puis d'adopter ce type de mobilité sur le long terme. Et ça va exactement dans le sens de nos combats en faveur de l'environnement et du pouvoir d'achat. Grâce au Groupe Renault et à sa marque Dacia, c'est en effet une offre particulièrement accessible qui sera proposée. Une vraie marche en avant pour le marché du véhicule universel de demain ! »* **commente Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.**

*« Chacun dans leur domaine, les centres E. Leclerc et Dacia proposent des alternatives peu coûteuses, fiables, de qualité, accessibles à tous. Proposer des Dacia Spring, les véhicules électriques les plus abordables d'Europe, dans les centres E. Leclerc, c'est proposer une mobilité électrique pour tous et sur le maximum de territoires possible en France. C'est un partenariat enthousiasmant, qui a du sens, et qui participe d'un autre de nos engagements communs, au service d'une société décarbonée. La mobilité de demain se construira en écosystème, ensemble, et cela commence par des partenariats comme celui-ci. »* **Luca de Meo, CEO Groupe Renault.**

#### **A propos du Mouvement E.Leclerc**

*Avec 721 magasins et 536 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 38,8 milliards d'euros (hors carburant) en 2019. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 21,6 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

#### **A propos du Groupe Renault**

*Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule*

*électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.*

**Contact presse**

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

[e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)

Johanna MOREAU

Attachée de presse Groupe Renault

01 76 85 61 15

[johanna.moreau@renault.com](mailto:johanna.moreau@renault.com)