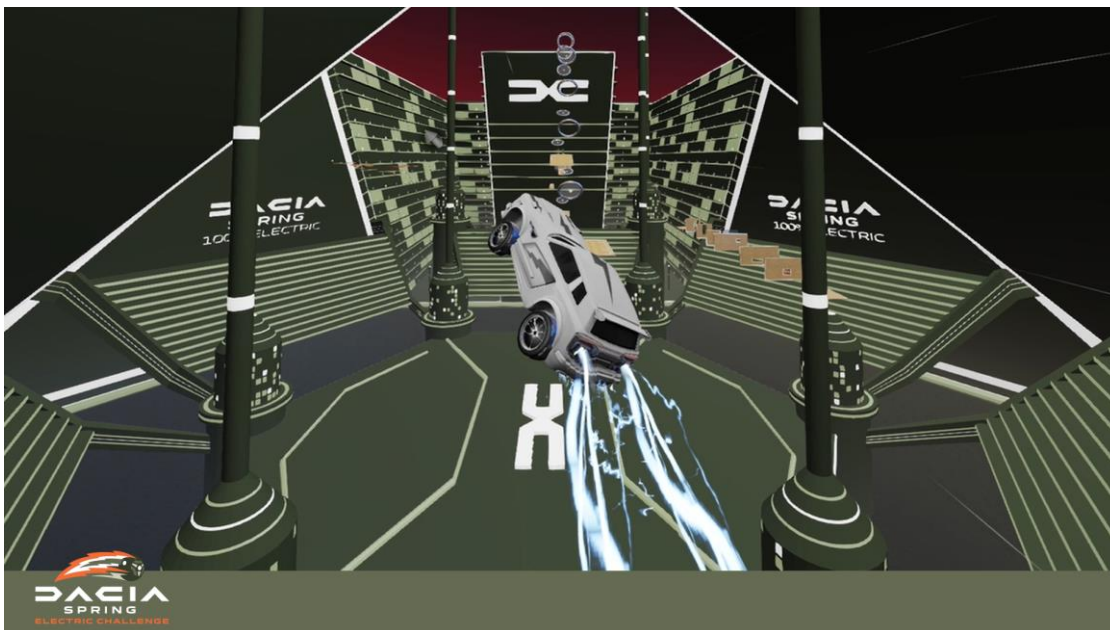


IMMERSION RÉUSSIE DANS L'UNIVERS DU GAMING POUR DACIA !

- **Succès incontestable pour la 1^{ère} compétition d'esport sur le thème de l'électrique lancée par Dacia sur Rocket League : « Dacia Spring Electric Tournament ».**
- **Tout au long du mois d'avril, les joueurs amateurs et professionnels du célèbre jeu vidéo ont pu s'emparer de l'univers de Dacia, participer à ce tournoi inédit et parcourir la map immersive 100 % électrique créée spécialement pour l'occasion.**



Plus de 300 équipes se sont affrontées en Europe, utilisant des items de customisation pour transformer leur véhicule sur le thème de l'électrique. Une compétition unique en son genre et qui a su rencontrer son public avec plus de 18 000 téléspectateurs pour la grande finale.

La dimension européenne de cette collaboration entre Dacia et Rocket League a touché plus de 120 millions de personnes en Europe¹ et généré des centaines de créations de contenus sur les réseaux sociaux ainsi que des milliers de visionnages sur des plateformes de streaming vidéo telles que Twitch ou YouTube.

La grande finale de ce tournoi s'est jouée entre la *Team Suhhh* et la célèbre *Team Vitality*. C'est la Team néerlandaise, Suhhh, qui a remporté la finale.

Grande première pour les joueurs qui ont pu participer à un tournoi reprenant les codes de l'électricité et s'entraîner sur un parcours représentant une ville 100% Dacia, 100% électrique. Cette map « *Dacia Spring Electric Challenge* » a été réalisée par trois créateurs de maps mondialement reconnus sur Rocket League : @Lethamyr, @Gidek et @MrSwaggles. Elle a été classée map la plus populaire en 1 mois : la mieux notée, la plus téléchargée, la plus jouée avec plus de 30 000² participants, dont des équipes reconnues mondialement comme la *Team Vitality*.

« Chez Dacia nous avons à cœur de créer de la valeur avec un supplément d'âme. Et c'est ce que nous avons cherché à transmettre lors de cette immersion dans Rocket League. En investissant l'univers du gaming, Dacia communique de façon différente auprès de jeunes générations sur les enjeux des nouvelles mobilités et montre ainsi le visage d'une marque dynamique et accessible, à l'image de Spring, son véhicule 100% électrique ».

Giovanni COSTA, Directeur de Contenu Créatif

Et pour aller jusqu'au bout de cette collaboration, Dacia a également sponsorisé la manche européenne du championnat du monde officiel, « Rocket League Championship Series », avec notamment la diffusion lors de la finale d'un [Electric Airshow Dacia](#), qui a été fortement plébiscité lors du championnat.

Téléchargement des visuels : [ICI](#)

¹ Chiffre regroupant l'ensemble des données sur 5 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Roumanie) sur leurs retombées presse, influence et digitale.

² <https://steamcommunity.com/sharedfiles/filedetails/?id=2789353463>

CONTACTS PRESSE

Camille JALLU

+33 609 546 200

cjallu@webershandwick.com

Émilie BARRAIL

+33 681 505 070

ebarrail@webershandwick.com

Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia

+33 679 672 095

gregoire.vitry@daciacom

Christophe LAVAUZELLE

Attaché de Presse Dacia

+33 609 092 544

christophe.lavauzelle@daciacom

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.