

NOMINATION DE JULIEN LEBRUN AU POSTE DE DIRECTEUR DES VENTES DACIA FRANCE A PARTIR DU 1^{ER} JUILLET 2023

Julien Lebrun est nommé au poste de Directeur des Ventes Dacia France à compter du 1^{er} juillet 2023. Il reportera à Thomas Dubruel, Directeur Commercial France pour la marque Dacia. Il succède à Vincent Desprès, nommé VP, Dacia brand Sales Performance à compter du 1^{er} juillet 2023.



Diplômé en Marketing de l'école des Hautes Etudes Commerciales (HEC Paris), Julien Lebrun débute sa carrière en 1998 dans le secteur de l'automobile au sein de Automobiles Peugeot. Après un premier poste de Responsable Distribution et Logistique en Autriche, il est nommé chef de projet au Secrétariat Général de la Direction Commerciale France.

En 2001, il intègre Renault Group, à la Direction Commerciale France. Il occupe successivement des postes de Manager Vente et responsable Animation à la Direction du Réseau France. En 2008, il est promu chef de service Animation, Déploiement et Méthodes Commerciales.

En 2011, il est nommé directeur d'Etablissement chez RRG (Retail Renault Group).

En 2013, il rejoint la Direction Commerciale Europe G9 en tant que General Manager Ventes et Marketing sur la zone Allemagne et Pays Scandinaves. En 2018 il prend la tête du Service Marketing et Business Développement Renault Fleet International où il a la charge de l'offre B2B.

Depuis 2019, il occupe le rôle de Directeur Régional à la Direction Commerciale France. Entre 2019 et avril 2021, il a la charge de la zone Hauts de France / Normandie (52 affaires). A partir d'avril 2021, il prend la tête de la Direction Régionale Renault sur le périmètre Nord-Est (85 affaires).

CONTACTS

Justine KOHR
Attaché de Presse Dacia
+33 645 410 198
justine.kohr@renault.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.