

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2021 DACIA LEADER DES VENTES À PARTICULIERS

- La marque Dacia continue de progresser en France, comme en atteste son leadership sur le marché des ventes à particuliers.
- Dacia enregistre en 2021, 126 404 immatriculations VP + VU (+28,5 % par rapport à 2020), dans un marché en recul de 22,4 % par rapport à 2019¹, toujours impacté par la crise des semi-conducteurs et les contraintes sanitaires encore présentes.
- Commercialisée en janvier 2021, la troisième génération de Sandero et Sandero Stepway atteint 73 740 immatriculations, et renforce sa position de modèle le plus vendu sur le marché à particuliers pour la sixième année consécutive.
- En 2021, Spring a enregistré plus de 14 000 commandes en France. C'est avec enthousiasme que les premiers clients se sont rendus dans le réseau Dacia pour prendre possession de leur véhicule électrique depuis octobre dernier (11 386 immatriculations).
- Avec 36 214 véhicules équipés d'un moteur ECO-G (bi-carburant essence et GPL), Dacia réalise plus de trois ventes sur quatre dans un marché GPL en forte croissance en France (+180 % par rapport 2020).
- Dacia étend son offre produit, avec le lancement commercial de Nouveau Jogger, véhicule familial offrant jusqu'à sept places, dont la commercialisation est prévue à la fin du premier trimestre 2022.

DOUBLE LEADERSHIP SUR LE CANAL DES VENTES À PARTICULIERS

Impacté par la crise sanitaire et par la crise des semi-conducteurs, le marché VP + VU en France ne retrouve pas son rythme de 2019, et enregistre un retrait de 22,4 % par rapport à cette année de référence. Le marché enregistre une légère croissance de +1,9 % par rapport à 2020.

Dans ce contexte, Dacia occupe pour la première fois de son histoire la place de n°1 du marché des ventes de véhicules particuliers à particuliers, avec 105 913 immatriculations. La marque pèse 14,5 % de ce marché, enregistrant une hausse de +3,9 points par rapport à 2020. Dacia termine son année 2021 avec un niveau de portefeuille historiquement haut, qui a plus que doublé en France par rapport à 2020.

Le renouvellement de la 3ème génération de Sandero est un succès, avec 73 740 immatriculations réalisées en 2021. Le véhicule confirme pour la sixième année consécutive sa 1ère place des ventes à particuliers, avec 66 509 immatriculations sur ce canal. Sandero bénéficie d'un mix de vente élevé, avec notamment plus de 65 % de version Stepway.

¹ Année de référence, car dernière année avec une activité non perturbée par la crise sanitaire

Soutenu par le lancement d'une nouvelle phase en septembre dernier, Duster termine dans le Top 10 VP et se hisse à la troisième place des SUV les plus vendus en France à particuliers, avec 31 058 immatriculations. La nouvelle offre de boîte automatique EDC associée au TCe 150 représente 20 % du mix des ventes.

SPRING RÉALISE UNE PERCÉE SUR LE MARCHÉ DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE

Autre événement important pour la marque en 2021, le lancement commercial de Spring, véhicule urbain au look de SUV, 100% électrique et accessible au plus grand nombre. Depuis octobre, c'est avec enthousiasme que les premiers clients se rendent dans le réseau Dacia afin de prendre possession des Spring qu'ils avaient pu précommander entre mars et juin 2021. En 2021, ce sont plus de 14 000 commandes de Spring qui ont été enregistrées en France, dont 11 386 immatriculations. Spring est avant tout un véhicule de conquête en France avec huit clients sur dix qui achètent pour la première fois un véhicule Dacia. En plus de cet excellent accueil commercial, Spring vient d'être élue "Best Buy Car of Europe 2022" par le jury AUTOBEST issu de 32 pays européens.

DACIA LEADER DU MARCHÉ DU GPL

Ecologiques, économiques, pratiques et malines, les motorisations ECO-G de Dacia rencontrent un franc succès. Avec près de 29 % de ses ventes réalisées en bi-carburant essence / GPL, Dacia représente 78 % du marché du GPL en France, segment en forte hausse (+180 % par rapport à 2020).

« Malgré un contexte difficile, Dacia continue sa forte progression en France, portée par l'ADN de notre marque, le dynamisme de notre réseau et l'attrait de notre gamme de véhicules, renouvelées en 2021. Dacia enregistre une performance remarquable, qui se traduit par le leadership de la marque sur le marché des ventes à particuliers, la 1^{ière} place de Sandero sur ce même marché, et un excellent démarrage de Spring, qui va permettre à de nombreux Français d'accéder au véhicule électrique.



Je suis confiant sur le fait que Dacia garde cette même dynamique commerciale en 2022. Notre gamme viendra s'enrichir de Nouveau Jogger. Et nous avons un important portefeuille de commandes, que nous espérons pouvoir livrer dès que la crise des semi-conducteurs commencera à se résorber. Enfin, nous sommes en train de modifier notre image de marque. Notre nouvel emblème et notre nouvelle identité visuelle déjà visibles sur le digital et dans notre communication, vont arriver progressivement dans notre réseau en 2022, pour rendre la marque encore plus cool » Thomas Dubruel, Directeur Commercial France Dacia

CONTACTS SERVICE DE PRESSE DACIA FRANCE

Aurore GUILLOUX

Attachée de presse France Dacia
Direction commerciale France Dacia
+33 (0)6 25 07 38 00
aurore.guilloux@renault.com

Julien COTTEVERTE

Directeur communication
Direction commerciale France Dacia
+33 (0)6 07 59 50 61
julien.cotteverte@renault.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur /prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.